

提言（案）

本市のポテンシャルの活用支援と魅力発信施策の展開

本市には、交通利便性、商圈人口の多さ、製造業の集積など、産業振興に向けた大きな可能性があります。こうした強みを十分に活かし、企業立地の促進、地域資源を活用したにぎわいの創出、産業の魅力発信を一体的に進めることが重要です。

一方で、中小・小規模事業者を取り巻く環境は厳しく、物価や人件費の上昇、人手不足、事業承継、デジタル化への対応など、多くの課題があります。これらの課題に対応するためには、事業者ごとの状況に応じた伴走型支援を強化し、経営力の向上や新たな挑戦を後押しする取り組みが必要です。

そのため、本市のポテンシャルの活用と魅力発信を通じて、「地域の強みを活かした産業の活性化」と「事業者の持続的な成長支援」を図ることを基本方針（テーマ）として、次の提言を行います。

【提言の柱】

- 1 企業立地の推進に向け、空き地・空き店舗の活用を進めること。
- 2 中心市街地や地域拠点を活用し、交流とにぎわいを生むイベントを拡充すること。
- 3 農地やものづくりなどの地域資源を活用した体験型・観光型の取組みを充実させること。
- 4 経営改善、事業承継、企業の魅力向上に向けた専門家の支援を強化すること。
- 5 DX、SDGs、創業、販路拡大、技能人材育成への支援を継続・強化すること。

提言の柱	施策の方向性	産業振興ビジョン 基本施策
企業立地の推進	空き地・空き店舗の把握	・ 企業立地の推進
にぎわい創出	中心市街地や地域拠点を活用したイベント展開	・ 多様な商業形態の調和と発展 ・ 官民連携による情報発信の強化 ・ 魅力創出イベントの展開
地域資源の活用	体験型・観光型イベントの充実	・ 地場農産物に触れる機会の創出 ・ 産業観光の推進 ・ 魅力創出イベントの展開
経営支援の強化	経営の見直し、最適化、企業の魅力向上支援	・ 生活と産業の連動 ・ 産業を支える経営基盤の強化と人材の確保
持続的成長支援	DX、SDGs、創業、販路拡大、技能人材育成支援	・ 生活と産業の連動 ・ 新たな技術への対応力と稼ぐ力の向上 ・ 産業を支える経営基盤の強化と人材の確保