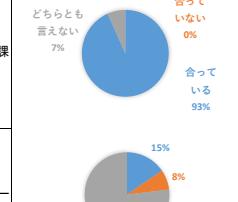
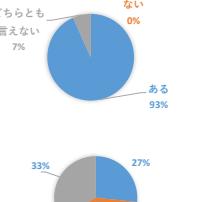
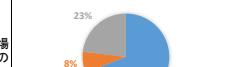
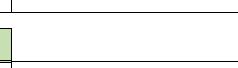
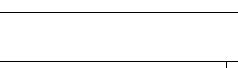
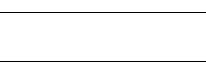
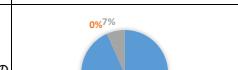
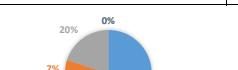
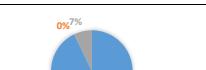
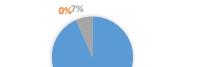


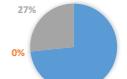
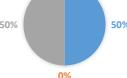
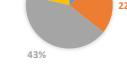
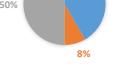
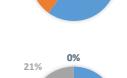
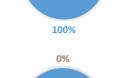
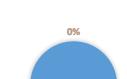
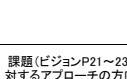
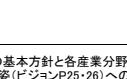
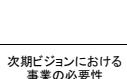
「上尾市産業振興ビジョン」評価概要

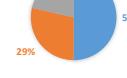
評価の目的	第2次上尾市産業振興ビジョンの策定にあたり、前ビジョンの取組内容とその成果について評価・検証し、引継ぐ事業や改善する事業など課題を整理するため。
評価の対象	上尾市産業振興ビジョンに掲載されている個別の116事業（再掲事業含まない）
評価者	上尾市産業振興会議委員及び事務局（商工課・農政課）
評価実施時期	令和5年
評価方法	<p>①各事業がビジョン策定当時の課題に対するアプローチとして妥当であったか。</p> <p>②各事業がビジョンに掲げられた基本方針と各産業分野の目指すべき姿に寄与していたか。</p> <p>③各事業が第2次ビジョンにおいても必要であるか。</p>
評価結果	<p>評価方法①⇒アプローチの方向性が合っていた事業は94%</p> <p>評価方法②⇒寄与度が高かった事業は88%</p> <p>評価方法③⇒第2次ビジョンにおいても必要性がある事業は91%</p>
評価時の 主なポイント	<ul style="list-style-type: none">116事業のうち、100事業を実施した。※実施率86%未実施の主な事業は、レストランの開設や誘致など、ハード面に係る事業や、事業者の交流や連携に係る事業であった。「上尾中小企業サポートセンター」の創設により、多くの事業を包括的に展開した。経済情勢や事業者ニーズは常に変化し、10年前に設定した個別の事業の必要性も変化している。
第2次ビジョン への反映 ※主な方向性	<ul style="list-style-type: none">未実施事業のうち、第2次ビジョンで必要が高いと評価された事業今後の課題と評価された事業本市の産業の現状や社会情勢の変化から今後必要と思われる事業
	
<p>☆農業⇒<ul style="list-style-type: none">若い世代への就農アプローチ地元農産物のブランド化に向けた販路拡大</p> <p>☆商業⇒<ul style="list-style-type: none">取引手法や消費形態の変容への対応大規模店舗と地域商業との共存共栄</p> <p>☆工業⇒<ul style="list-style-type: none">事業者交流や連携による工業振興技術者の確保、定着</p> <p>☆観光⇒<ul style="list-style-type: none">産業観光の創出効果的な情報発信</p> <p>☆その他（産業横断的事業）<ul style="list-style-type: none">上尾中小企業サポートセンターの積極的運用企業立地の推進事業承継、後継者育成若手事業者や異業種の交流</p>	

上尾市産業振興ビジョン 評価結果

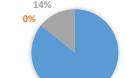
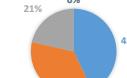
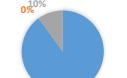
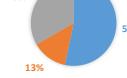
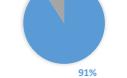
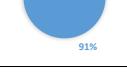
			凡例		
			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
新規	中小企業コーディネータの設置	中小企業支援の専門家による経営課題やニーズの把握及び支援	 合っていない どちらとも言えない	 高い やや高い 普通 やや低い 低い	 ある ない どちらとも言えない
	SNSサイトを活用した経営相談	SNSサイト内に経営関連のQ&Aコーナー開設	 どちらとも言えない 合っていない 合っている	 やや高い やや低い 高い 普通 低い	 ある ない どちらとも言えない
維続	技術指導	技術講習会・セミナーの実施	 どちらとも言えない 合っていない	 高い やや高い 普通 低い	 ある ない どちらとも言えない
	経営指導	税務・確定申告相談の実施、専門家派遣、企業OB人材活用による経営指導	 どちらとも言えない 合っていない 合っている	 やや高い やや低い 高い 普通 低い	 ある ない どちらとも言えない
	経営相談	中小企業診断士による金融・マーケティング・経営相談	 どちらとも言えない 合っていない 合っている	 やや高い やや低い 高い 普通	 ある ない どちらとも言えない
②生産活動支援					
新規	あげお版ウーマノミクスの創設	市内事業所における女性の活躍の場の拡大を目指す組織やプロジェクトの創設	 どちらとも言えない 合っていない 合っている	 低い やや低い やや高い 高い 普通	 ある ない どちらとも言えない
	(仮)中小企業サポートセンターの設置	中小企業者の経営相談や情報提供などを本化した中小企業支援の拠点の設置	 どちらとも言えない 合っていない 合っている	 やや高い やや低い 高い 普通	 ある ない どちらとも言えない
維続	施設・設備の維持管理への助成	施設園芸農家や果樹生産農家に対し、設備の設置や維持管理に係る経費の助成	 どちらとも言えない 合っていない 合っている	 やや高い やや低い 高い 普通	 ある ない どちらとも言えない
	融資あっせん	資金融資相談会の実施、国・県などの融資制度のあっせん	 どちらとも言えない 合っていない 合っている	 低い やや低い やや高い 高い 普通	 ある ない どちらとも言えない
維続	農業制度資金利子補給	利子補給補助金を交付	 どちらとも言えない 合っていない 合っている	 やや高い やや低い 高い 普通	 ある ない どちらとも言えない
	制度融資に係る信用保証協会保証料補助	市制度融資完済後の信用保証料補助	 どちらとも言えない 合っていない 合っている	 やや高い やや低い 高い 普通	 ある ない どちらとも言えない

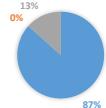
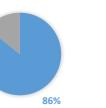
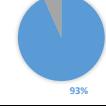
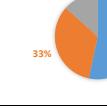
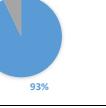
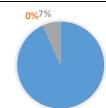
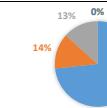
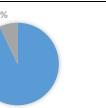
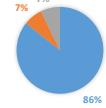
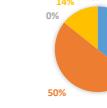
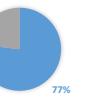
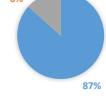
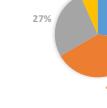
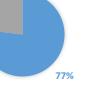
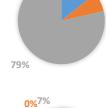
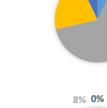
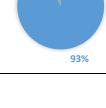
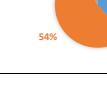
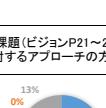
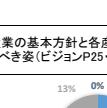
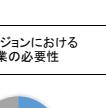
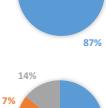
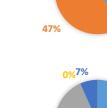
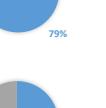
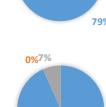
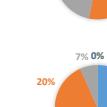
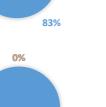
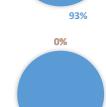
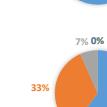
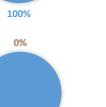
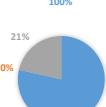
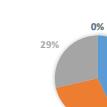
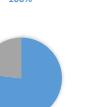
(2)後継者の育成

①後継者育成			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
	事業名	事業内容			
新規	新たな担い手の発掘	ポータルサイトへの求人情報掲載による新たな農業担い手の発掘			
	事業承継の情報発信	ポータルサイトを活用した情報提供			
	「郷土料理レシピ本」作成	郷土料理レシピの次世代への継承			
継続	後継者育成	セミナー及び研修の実施、専門家派遣			
	若手事業者の交流	若手で構成される組織における交流や研鑽			
	若者の就業支援	学生の地元企業への就職斡旋			

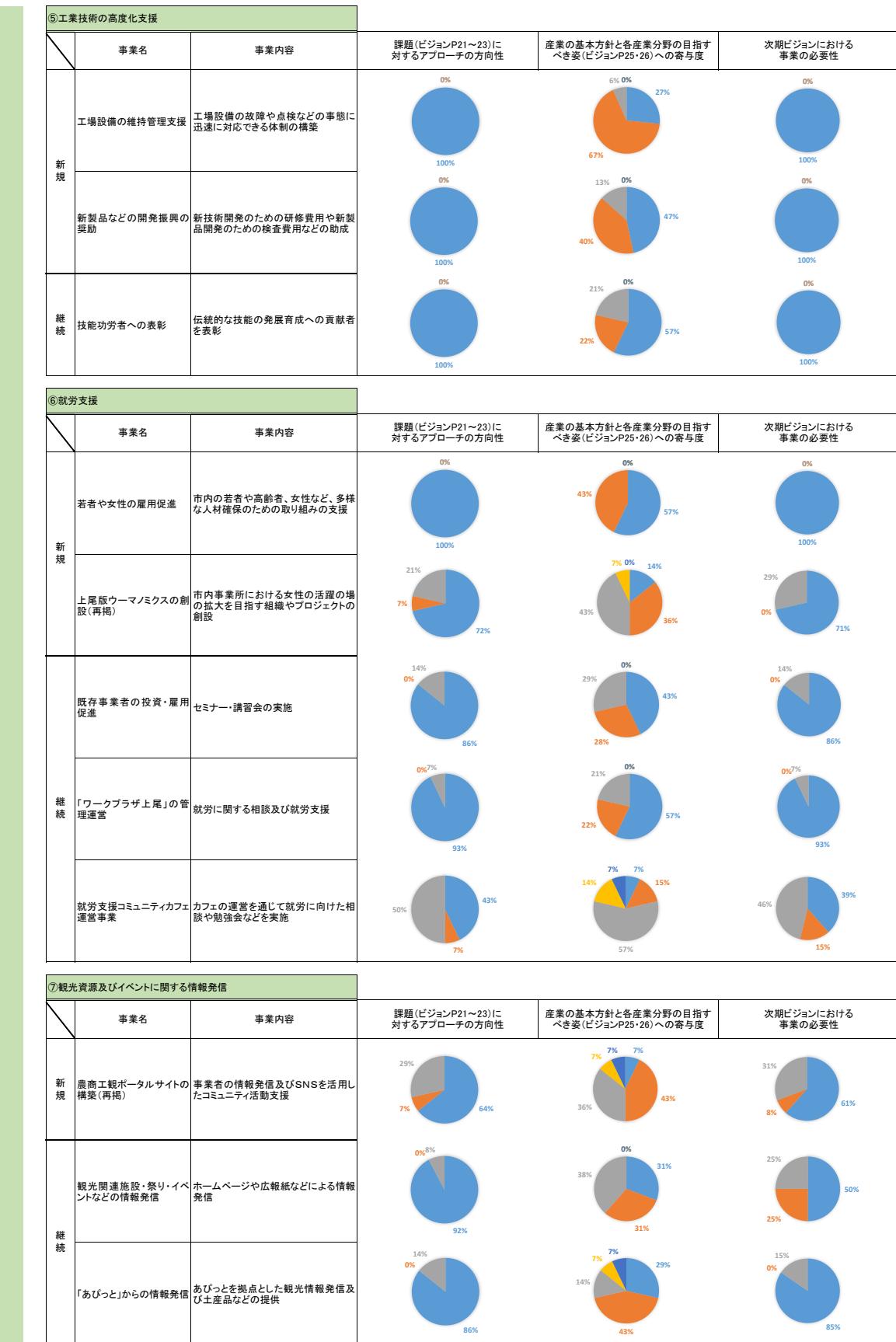
②人材交流支援			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
	事業名	事業内容			
新規	若手農業者の情報交換・連携促進	青果や花卉、畜産など、生産品目の異なる若手農業者の意見交換及び交流の場の創設			
	人材交流機会の創出	市内の団体間交流の促進、研修会の実施			

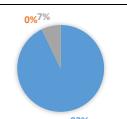
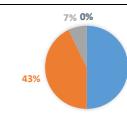
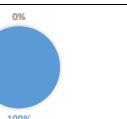
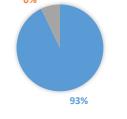
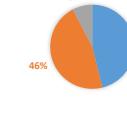
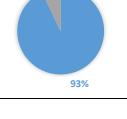
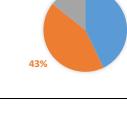
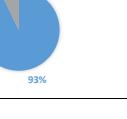
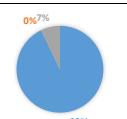
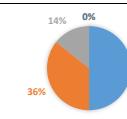
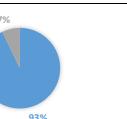
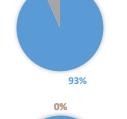
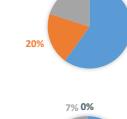
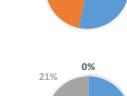
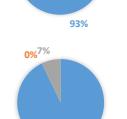
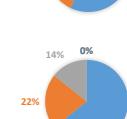
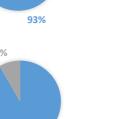
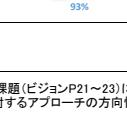
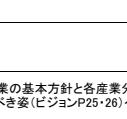
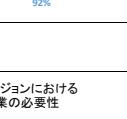
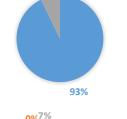
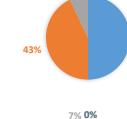
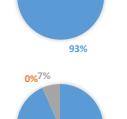
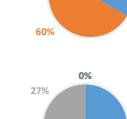
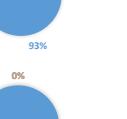
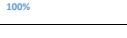
(3)起業・新規事業者支援

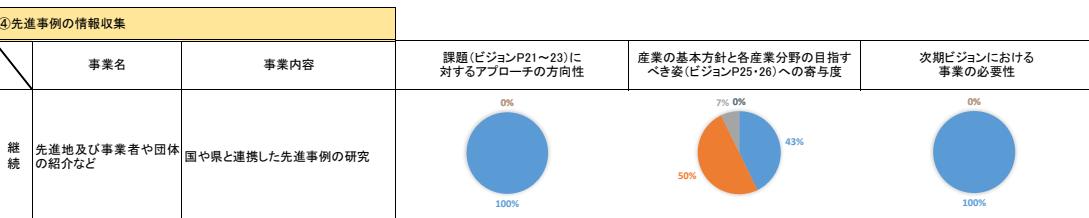
①新規事業者への技術指導、経営指導			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
	事業名	事業内容			
継続	教育・指導	協議会の設置			
	技術指導(再掲)	講習会・セミナーの実施			
	経営指導(再掲)	創業セミナーの開催、税務・労務、許認可など開業時の相談			

②資金調達支援			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
新規	補助制度の創設	新規事業者向けの起業に係る補助制度の創設			
	融資あっせん(再掲)	資金融資相談会の実施、国・県などの開業資金融資のあっせん及び相談			
③新規事業者誘致			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
新規	事業者誘致の推進	創業希望者に対する集団説明会の開催など			
	チャレンジショップ・インキュベーション施設の設置	空き店舗などを活用したチャレンジショップやインキュベーション施設の設置			
	職人育成支援	学校などと連携し、手に職を就けて独立したいという人材の育成			
	(仮)アッピーレストランの開設	空き店舗などを活用した健康づくりメニューを提供する店の誘致			
	事業実施場所の情報提供	空き店舗などの問い合わせに対応			
④振興基盤の整備			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
新規	(仮)産業振興会議の設置	市内産業の方向性について、検討及び提言を行う場の設置			
	農商工観ポータルサイトの構築	事業者の情報発信及びSNSを活用したコミュニケーション活動支援			
	(仮)中小企業サポートセンターの設置(再掲)	中小企業者の経営相談や情報提供などを一本化した中小企業支援の拠点の設置			
継続	産業団体などの活動及び運営に係る補助	商工会議所、ものづくり協同組合、商業近代化協議会などの補助			
	中小企業労働者の福利厚生支援	(公財)上尾市労働者福祉サービスセンターへの補助			

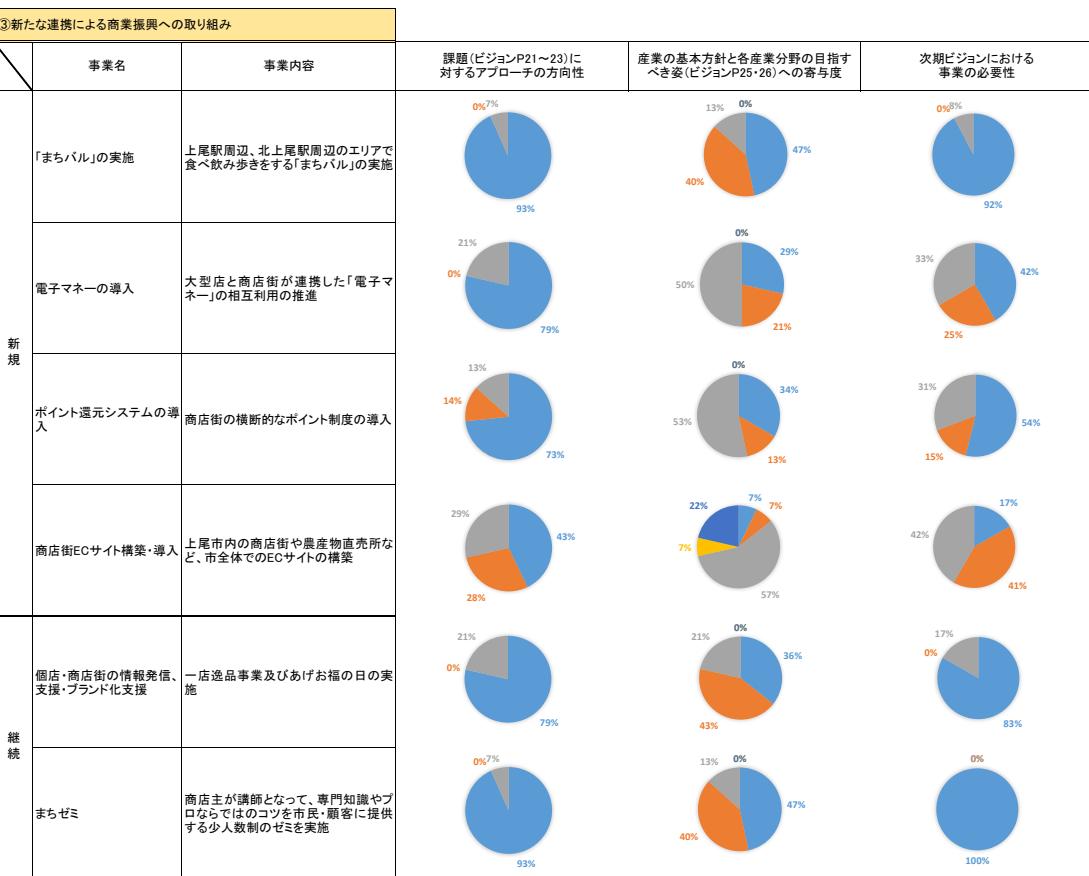
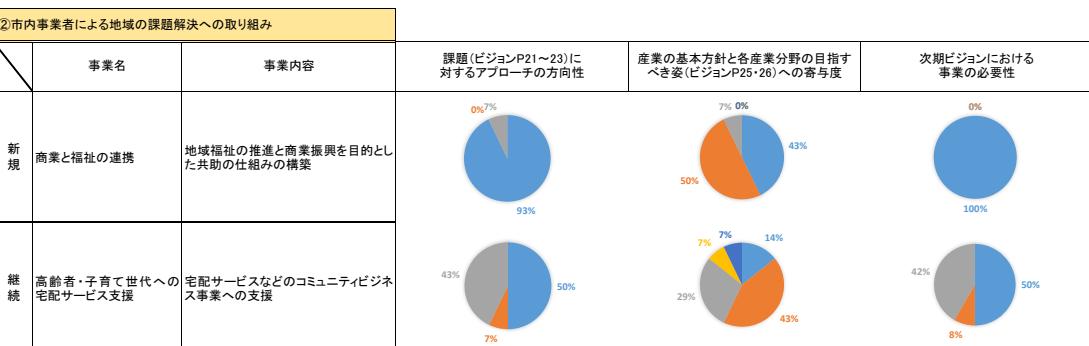
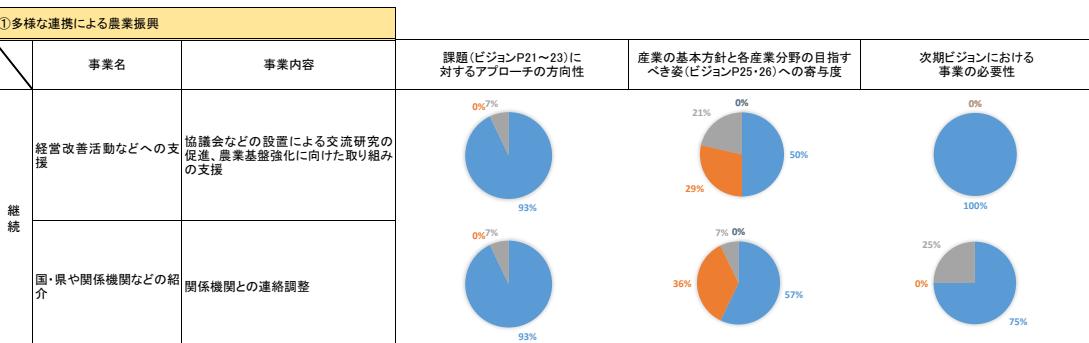
②企業誘致のための都市基盤の整備			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
継続	企業誘致に係る土地利用の検討	企業立地に向けた上尾道路沿道の土地利用の検討	 93% 0% 7% 0%	 56% 31% 13% 0%	 100% 0%
	適切な土地利用の調整	企業立地とともに、自然や住環境の維持・改善、操業環境の改善を目指す	 100% 36% 14% 0%	 50% 36% 14% 0%	 100% 0%
③農業経営基盤の整備			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
新規	体験農園の推進	農業における新たな経営手法としての「体験農園」拡大の支援	 93% 0% 7% 0%	 43% 28% 29% 0%	 93% 0% 7% 0%
	地場産野菜などの宅配便	上尾(伊奈)産の新鮮な農産物の定期宅配	 77% 23% 0% 0%	 23% 23% 54% 0%	 54% 46% 0% 0%
	ソーラーシェアリング	耕作放棄地における営農と発電の両立	 64% 36% 0% 0%	 21% 29% 43% 0% 0%	 64% 36% 0% 0%
	地産地消農業者の認定	市内加工・販売事業者との連携のもと、商品作物の生産を推進	 93% 0% 7% 0%	 57% 36% 0% 0%	 100% 0%
継続	販売先・販路の紹介	上尾市内インショップ及び直売所の紹介	 100% 0%	 43% 43% 14% 0% 0%	 100% 0%
	直売所運営の指導・支援	事務手続きなどの支援、直売所の紹介及び情報提供	 100% 0%	 50% 29% 21% 0% 0%	 100% 0%
	農産物共進会の実施	出品された農産物を品評し、優秀な生産者を表彰する	 100% 0%	 50% 43% 7% 0% 0%	 100% 0%
	農業用排水路などの維持管理	土地改良事業により整備された施設を対象とする維持修繕	 100% 0%	 57% 36% 7% 0% 0%	 100% 0%
④商店街環境整備			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
新規	駅周辺緑化・イベント活用	駅周辺の緑化促進とこれに伴う朝市やフリーマーケットなどの実施	 100% 0% 14% 0%	 72% 27% 0% 0%	 100% 0%
	商店街環境整備補助	商店街によるイメージアップや安全管理などの環境整備促進への補助	 93% 0% 7% 0%	 64% 22% 7% 0% 0%	 100% 0%



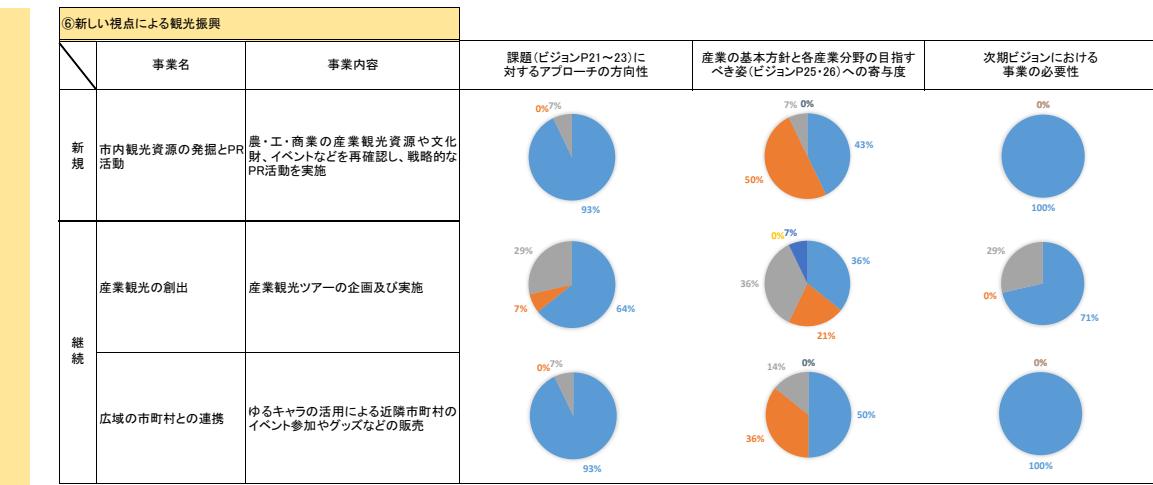
基本方針2 新たな交流・連携の推進					
(1)多様な交流・連携基盤の整備と強化					
①異業種間の交流・連携と情報提供の場づくり					
事業名	事業内容	課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性	
新規	(仮)産業振興会議の設置 (再掲)	市内産業の方向性について、検討及び提言を行う場の設置			
	農商工観ポータルサイトの構築(再掲)	事業者の情報発信及びSNSを活用したコミュニティ活動支援			
	大手企業や大学・高校との包括協定の締結	企業のCSR活動との連携や产学官連携を目指す			
	交流の拠点づくり	交流の活性化と情報発信・提供を行うための拠点づくり			
②業界における交流・連携の促進					
維続	組合結成・運営支援	個々の事業者の連携を図るための組織化促進、組織間の交流支援			
	企業交流の促進	「あげお工業フェア」の開催による企業間交流			
	販路開拓支援	商談会や交流会の開催、ビジネス博覽会などへの出展支援、先進地視察の実施			
	人材交流・人材育成などの機会提供	研修会及び交流会の実施			
	観光イベントなどの運営の支援	各種イベントへの協力及び企画支援			
③大型店及び商店街同士の交流・連携の推進					
新規	大中規模店と商店街との協議の場の設置	大中規模店舗と商店街との会議による地域コミュニティとの連携や共存共栄の促進			
	商業者との勉強会・交流会などの支援	商業後援会、商業系セミナー・商店街連合会で各種交流事業を実施(おかみさん交流会、スポーツイベントなど)			
	商店街活力再生の推進	販売促進や共同イベントなどへの補助、広報紙などのPR活動			



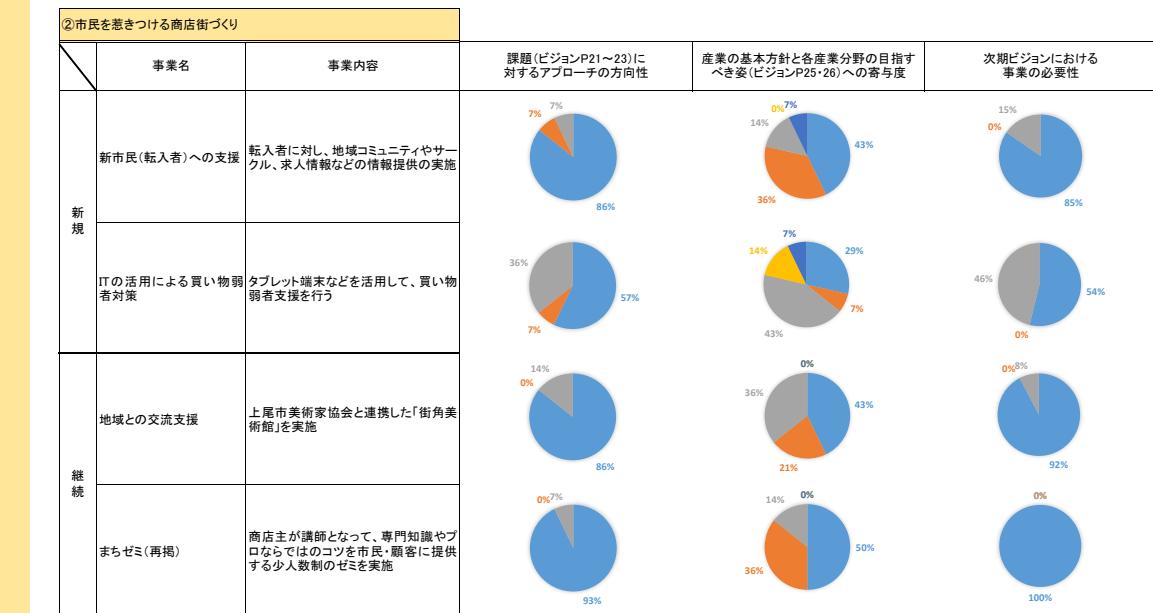
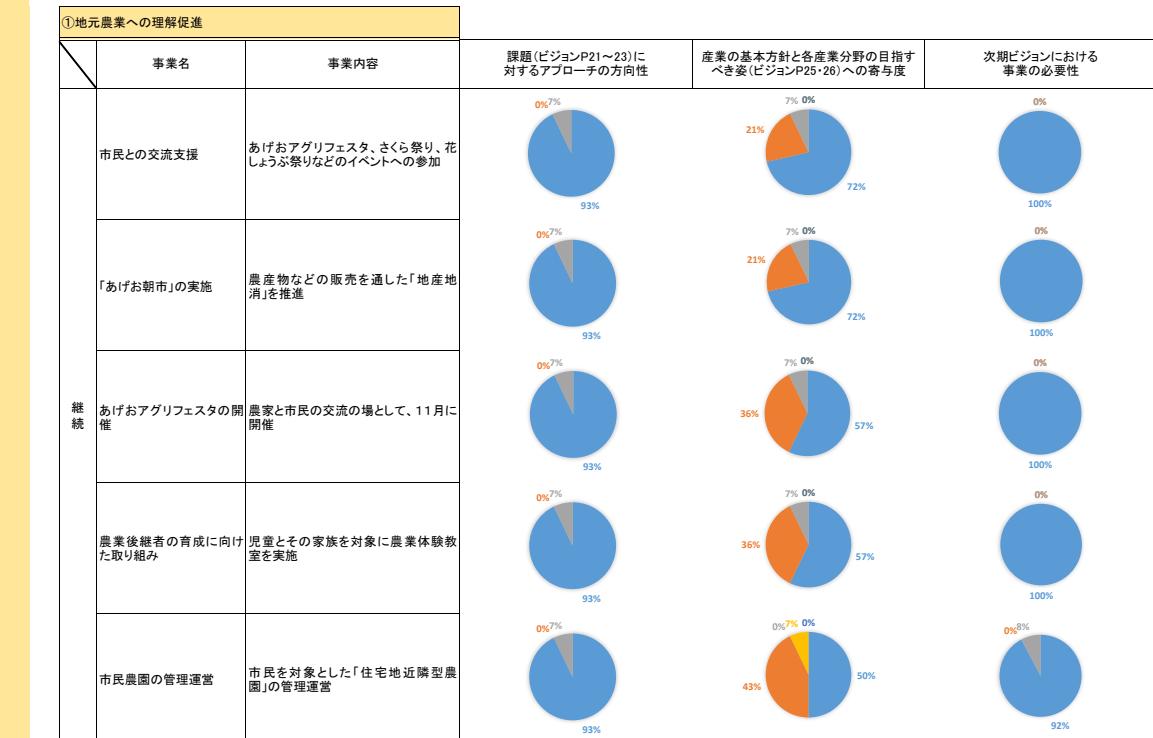
(2)連携による新たな事業展開

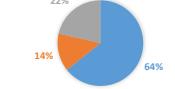
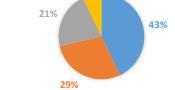
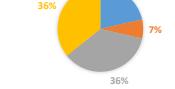


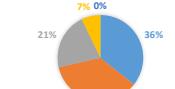
④地産地消を生かした特産品開発			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
新規	産業間連携による6次産業化検討	産業間で情報や意見を交換できる場を通した6次産業化に向けての研究、検討			
	地産地消の促進	作物を限定した体験農園での農産物を市内事業者が加工～商品化して販売			
	新たな特産品の創出	市の気候風土にあった作物、かつあまり周辺で栽培されていない作物を調査研究し産地化			
	地産地消レストランの開設	地産地消を進めるレストランを開設することによる地元農産物の周知、食育、雇用の場の確保			
	学生と飲食店のコラボによる地元特産メニューの開発	学生と飲食店がコラボしたメニューの開発及び販売の実施			
継続	地域資源の発掘・観光資源としての磨き上げ	「キラリ☆あげおご当地グルメ祭り」を通じたご当地グルメの発掘・育成			
	「(仮)あげおスイーツ」の開発	「上尾の銘菓」となるようなスイーツの開発			
⑤交流・連携による工業振興			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
新規	広域での取引支援	ものづくりの生産維持・向上、販路拡大支援のため、市内製造業者を対象とした広域版取引商談会を開催			
	企業向け工場見学	発注を考えている企業向けに、市内企業の工場見学会を分野別に開催			
	組織化による共同受注の推進	各事業者が持つ技術を組織化して複数工程とすることによる共同受注の推進			
継続	同業種の研究会など支援	技術の向上と情報交換のための研修会の実施			
	異業種との交流支援	地域内における研究会や組織間の交流会の実施			
	国・県やその機関、大学の紹介など	国と県の助成金、補助金などの事業の実施及び紹介			

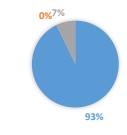
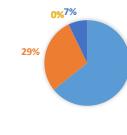
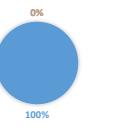
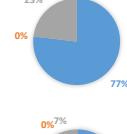
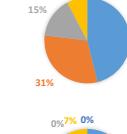
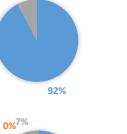
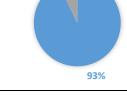
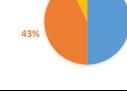
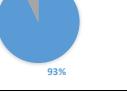
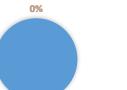
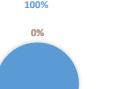
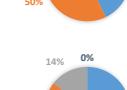
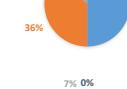
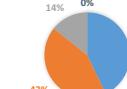
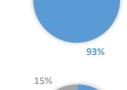


(3)市民・地域との交流・連携



③企業のCSRの促進			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
新規	子どもの職業体験	地域との連携を図るため、市内の事業所子どもの職業体験を実施			
	社有地の地域開放	会議室や庭など社有地の一部を地域住民に開放			
継続	周辺住民との共生・交流	イベントなどへの参加を通して市民へのPRと交流を促進			
	土地・建物利用の工夫・誘導	建物の壁面にある広告看板の賃貸借			

④市民参画による観光振興			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
新規	「あげおサイクルツーリズム」	自転車走行空間の整備とともに、市内観光農園や工場見学などの誘客を推進			
	観光リーダーやボランティアの育成	「アッピーガイドの会」による活動			
継続	市民団体やNPOによる観光の取り組みの支援	情報・懇親会発信ステーション「あびっこ！」において観光協会推薦品の紹介、観光パンフレットの提供			

基本方針3 ブランド化の推進					
(1)新たな魅力や地域資源の発掘・開発					
①地産地消による新たな特産品開発					
事業名	事業内容	課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性	
新規	地産地消の促進(再掲) 作物を限定した体験農園での農産物を市内事業者が加工～商品化～販売を実施				
	新たな特産品の創出(再掲) 市の気候風土にあった作物、かつあまり周辺で栽培されていない作物を調査研究し産地化				
継続	名産品・特産品の開発及び普及促進 「キラリ☆あげおご当地グルメ祭り」開催や「(仮)あげおスイーツ」開発の実施				
(2)新たな魅力を持つ地域資源の発掘					
新規	市内観光資源の発掘とPR活動 農・工・商業の産業観光資源や文化財、イベントなどを再確認し、戦略的なPR活動を実施				
	アッピー認証制度の導入 一定の水準を満たした产品的認定及びPR活動の実施				
	SNS口コミのマップ化 ポータルサイトのSNSを活用した地域情報のマップ化による魅力の発信				
	新用途開発・ブランド化支援 既存の製品の新たな活用法の検討及びブランド化の推進				
	スマートフォンアプリを活用した地域情報の提供 スマートフォンアプリを活用し、手軽に地域情報を発信・受信する仕組みづくり				
継続	個店・商店街の情報発信、支援・ブランド化支援(再掲) 商店街の情報発信、支援・ブランド化支援(再掲)				
(2)普及・ブランド化の促進					
①上尾ブランド確立のための総合的な体制整備					
新規	上尾ブランド確立への取り組み 多様な関係者によるブランド化推進に向けた組織の設置、市民への意見の公募とその具現化への取り組み				
	上尾市観光協会の法人化の検討 観光協会が実施する事業の円滑な推進のため、法人化に向けた取り組みを支援				

②上尾ブランドの普及推進			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
新規	市内食材を使った調理品の販売	市内で生産している食材を使った調理品や野菜・米などを直売所やイベントなどで販売	 93% 7% 0%	 50% 43% 7%	 93% 7% 0%
	新用途開発・ブランド化支援(再掲)	既存の製品の新たな活用法の検討及びブランド化の推進	 92% 7% 1%	 46% 46% 8%	 100% 0% 0%
	アンテナショップの設置	中心市街地などに市内特産品がそろったアンテナショップを設置	 86% 14% 0%	 43% 50% 7%	 93% 7% 0%
継続	個店・商店街の情報発信、支援・ブランド化支援(再掲)	一店造品事業及びあげお福の日の実施	 85% 15% 0%	 39% 46% 15%	 85% 15% 0%
	名産品・特産品の情報発信	上尾中華麵組合による「酒粕味噌らーめん」や「キラリ☆あげおご当地グルメ祭り」上位入賞などの地域ブランド化促進	 93% 7% 0%	 57% 36% 7%	 93% 7% 0%
③上尾市のイメージアップ推進			課題(ビジョンP21～23)に対するアプローチの方向性	産業の基本方針と各産業分野の目指すべき姿(ビジョンP25・26)への寄与度	次期ビジョンにおける事業の必要性
事業名	事業内容				
新規	フィルムコミッショング事業の普及	市関係各課との協議会や連絡会議などの設置、市民向けのイベントの実施	 86% 14% 0%	 57% 36% 7%	 86% 14% 0%
	あげお映画祭の実施	フィルムコミッショング設立の周年記念事業として、上尾を舞台にして撮影された映画を上映し、地域連携による映像文化の創造を促進	 57% 36% 7%	 29% 43% 28%	 36% 50% 14%