

コカ・コーラボトラーズジャパンの大宮駅西口の屋外広告を活用した定住促進について

本市とコカ・コーラボトラーズジャパン(株)は「オリンピック機運醸成を基軸とする市民サービス向上の協働取組みに関する協定」を締結していることから、コカ・コーラボトラーズジャパンの保有する大宮駅西口の屋外広告において、年に2回(1回1月)無償で市のPRが可能となっています。

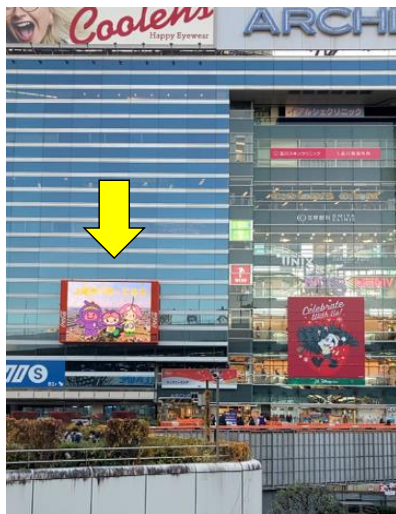
今回この屋外広告を活用して、下記の期間で本市の定住促進のPRを実施いたしました。

<放映期間>

2021年12月14日(火)～2022年1月3日(月)

<放映時間帯>

期間中の平日14:00～17:00の間で放映希望団体のローテーション



【定住促進動画(絵コンテ)】



1～5秒

マスクをしたアッピーが

ゆっくりとハートを持った

アッピーに変化していく。



6～10秒



11～15秒