

⑪ 上尾の魅力を発信、情報・賑わい発信ステーションあびっと！

- ・市民コンシェルジュとして、市内のお店の情報や商工業の紹介、イベントや公共情報など、上尾のさまざまな情報を提供しています。
- ・店内の「あびっと!セレクト」では、上尾の土産品や名産品を多数取り揃えています。また、市民の手作り作品を展示販売しています。
- ・食べ歩き、飲み歩きを楽しめる「AGEバル」など、多くの人が賑わい、笑顔になるイベントを開催しています。

★セールスポイント

★JR上尾駅前なので、誰もが気軽にアクセスできます。



手作り作品の展示販売



手作り市「あびっと! マルシェ」の様子

😊 ターゲット 🗨️手法 ☆期待する効果

- 😊 上尾について知りたいと思っている人
🗨️上尾のさまざまな情報を発信 ☆愛着・郷土愛の醸成
- 😊 上尾で楽しいことを探している人
🗨️人が賑わい・笑顔になるイベントの実施 ☆満足感の向上

もっと魅力的な事業にするために

- ・「あびっと!セレクト」で取り扱う土産品目をさらに充実させます。
- ・情報の映像化など、情報発信を強化するための効果的な方法について検討します。
- ・「AGEバル」参加店舗の増加や、他のイベントとの連携を図り、更なる賑わいの創出を目指します。

あげおえがおミーティングより

- 市民の人でも上尾について知らないことが多いから、情報を知ることができる場所があるのはいいよね。
- 地域密着のイベントが多い、そのイベントにたくさんの人が集まるという印象が上尾にはあります。