

第 3 期 上尾市地域創生総合戦略評価シート

指標分析担当課	備考

基本目標（最終成果）					
数値目標		基準値（R6年度）		目標値（R12年度）	

施策					
重要業績評価指標 （ K P I ）		基準値（R6年度）		目標値（R12年度）	
指標の位置づけ					

	R8		R9		R10		R11		R12	
目標値		人		人		人		人		人
実績値		人		人		人		人		人
	[]	人	[]	人	[]	人	[]	人	[]	人
進捗状況	1 0.9 0.8 0.7 0.6 0.5 0.4 0.3 0.2 0.1 0 R8R9R10R11R12 — 目標 — 実績									
		予算		予算		予算		予算		予算
		決算		決算		決算		決算		決算
		予算		予算		予算		予算		予算
		決算		決算		決算		決算		決算
		予算		予算		予算		予算		予算
		決算		決算		決算		決算		決算
		予算		予算		予算		予算		予算
		決算		決算		決算		決算		決算
		予算		予算		予算		予算		予算
		決算		決算		決算		決算		決算
経過の考察										
今後の戦略										

※ [] … 目標値との差

記入例

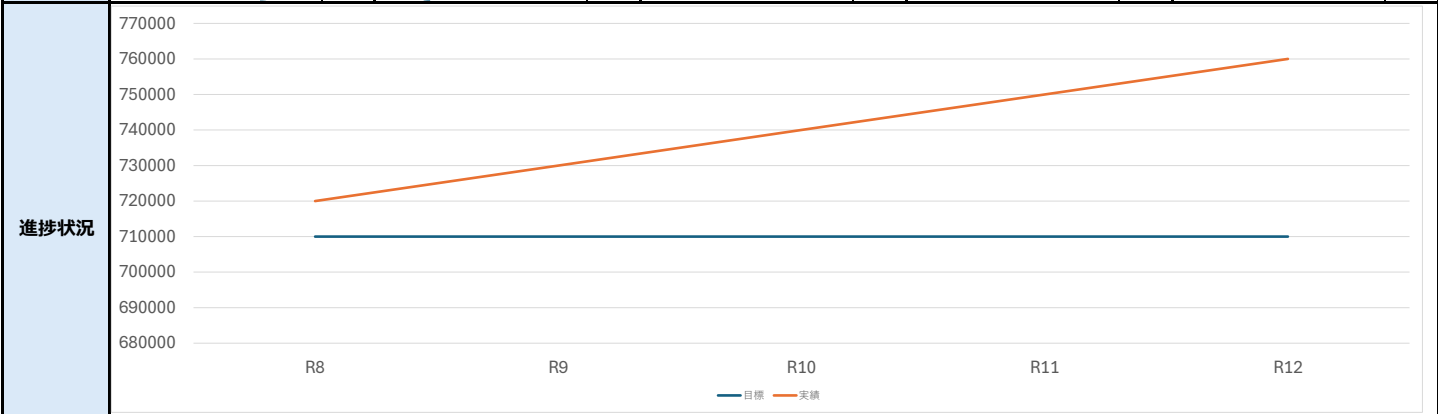
第3期 上尾市地域創生総合戦略評価シート

指標分析担当課	備考
財政課	

基本目標（最終成果）	活力にあふれたにぎわいあるまちづくり				
数値目標	業況が良い・普通と感じている市内の商工業者割合	基準値（R6年度）	60.5%	目標値（R12年度）	60.5%

施策	地域資源の活用				
重要業績評価指標（KPI）	ふるさと納税の寄付額	基準値（R6年度）	701,056千円	目標値（R12年度）	710,000千円
指標の位置づけ	直接成果（アウトカム）				

	R8		R9		R10		R11		R12	
目標値	710,000	千円	710,000	千円	710,000	千円	710,000	千円	710,000	千円
実績値	720,000	千円	730,000	千円	740,000	千円	750,000	千円	760,000	千円
	[10,000]	千円	[20,000]	千円	[30,000]	千円	[40,000]	千円	[50,000]	千円



主な総合戦略実施事業（千円）	達成			達成			達成			達成			達成		
	ふるさとあけお応援事業	予算	344,709	ふるさとあけお応援事業	予算	344,709	ふるさとあけお応援事業	予算	344,709	ふるさとあけお応援事業	予算	344,709	ふるさとあけお応援事業	予算	344,709
	財政課	決算	344,708	財政課	決算	344,708	財政課	決算	344,708	財政課	決算	344,708	財政課	決算	344,708
	ふるさとあけお応援基金管理事業	予算	589,597	ふるさとあけお応援基金管理事業	予算	589,597	ふるさとあけお応援基金管理事業	予算	589,597	ふるさとあけお応援基金管理事業	予算	589,597	ふるさとあけお応援基金管理事業	予算	589,597
	財政課	決算	589,596	財政課	決算	589,596	財政課	決算	589,596	財政課	決算	589,596	財政課	決算	589,596
	あけおお土産・観光センター管理運営事業	予算	13,724	あけおお土産・観光センター管理運営事業	予算	13,724	あけおお土産・観光センター管理運営事業	予算	13,724	あけおお土産・観光センター管理運営事業	予算	13,724	あけおお土産・観光センター管理運営事業	予算	13,724
	商工課	決算	12,518	商工課	決算	12,518	商工課	決算	12,518	商工課	決算	12,518	商工課	決算	12,518

経過の考察	協力事業者との連絡を密にし、新規ポータルサイトを拡充したことによって目標達成。	協力事業者との連絡を密にし、新規ポータルサイトを拡充したことによって目標達成。	協力事業者との連絡を密にし、新規ポータルサイトを拡充したことによって目標達成。	協力事業者との連絡を密にし、新規ポータルサイトを拡充したことによって目標達成。	協力事業者との連絡を密にし、新規ポータルサイトを拡充したことによって目標達成。
-------	---	---	---	---	---

今後の戦略	新たな返礼品の登録、クラウドファンディングの実施、効果的なプロモーションの実施をすることで、ふるさと納税の増収を図る。	新たな返礼品の登録、クラウドファンディングの実施、効果的なプロモーションの実施をすることで、ふるさと納税の増収を図る。	新たな返礼品の登録、クラウドファンディングの実施、効果的なプロモーションの実施をすることで、ふるさと納税の増収を図る。	新たな返礼品の登録、クラウドファンディングの実施、効果的なプロモーションの実施をすることで、ふるさと納税の増収を図る。	新たな返礼品の登録、クラウドファンディングの実施、効果的なプロモーションの実施をすることで、ふるさと納税の増収を図る。
-------	---	---	---	---	---

※〔 〕…目標値との差

記入例（説明あり）

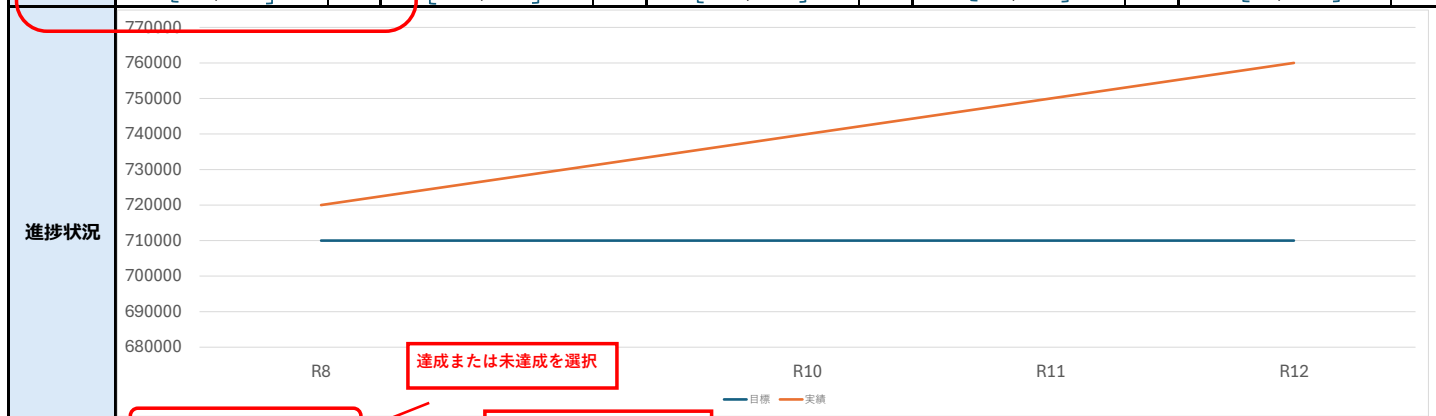
第3期 上尾市地域創生総合戦略評価シート

指標分析担当課	備考
財政課	

基本目標（最終成果）	活力にあふれたにぎわいあるまちづくり				
数値目標	業況が良い・普通と感じている市内の商工業者割合	基準値（R6年度）	60.5%	目標値（R12年度）	60.5%

施策	地域資源の活用					
重要業績評価指標 (K P I)	ふるさと納税の寄付額	指標の位置づけ を選択	基準値 (R6年度)	701,056千円	目標値 (R12年度)	710,000千円
指標の位置づけ	直接成果 (アウトカム)					

	R8		R10		R11		R12	
目標値	710,000	千円	710,000	千円	710,000	千円	710,000	千円
実績値	720,000	千円	730,000	千円	750,000	千円	760,000	千円
	[10,000]	千円	[20,000]	千円	[30,000]	千円	[50,000]	千円



主 な 総 合 戦 略 実 施 策 （ 千 円 ）	達成				達成				達成				達成			
	ふるさとあけお応援事業 財政課	予算	344,709	業	ふるさとあけお応援事業 財政課	予算	344,709	業	ふるさとあけお応援事業 財政課	予算	344,709	業	ふるさとあけお応援事業 財政課	予算	344,709	業
		決算	344,708	業		決算	344,708	業		決算	344,708	業		決算	344,708	業
	ふるさとあけお応援基金管理事業 財政課	予算	589,597	業	ふるさとあけお応援基金管理事業 財政課	予算	589,597	業	ふるさとあけお応援基金管理事業 財政課	予算	589,597	業	ふるさとあけお応援基金管理事業 財政課	予算	589,597	業
		決算	589,596	業		決算	589,596	業		決算	589,596	業		決算	589,596	業
	あけお土産・観光センター管理運営事業 商工課	予算	13,724	業	あけお土産・観光センター管理運営事業 商工課	予算	13,724	業	あけお土産・観光センター管理運営事業 商工課	予算	13,724	業	あけお土産・観光センター管理運営事業 商工課	予算	13,724	業
		決算	12,518	業		決算	12,518	業		決算	12,518	業		決算	12,518	業

経過の考察	協力事業者との連絡を密にし、新規ポータルサイトを拡充したことによって目標達成。	協力事業者との連絡を密にし、新規ポータルサイトを拡充したことによって目標達成。	協力事業者との連絡を密にし、新規ポータルサイトを拡充したことによって目標達成。	協力事業者との連絡を密にし、新規ポータルサイトを拡充したことによって目標達成。
-------	---	---	---	---

今後の戦略	新たな返礼品の登録、クラウドファンディングの実施、効果的なプロモーションの実施をすることで、ふるさと納税の増収を図る。	新たな返礼品の登録、クラウドファンディングの実施、効果的なプロモーションの実施をすることで、ふるさと納税の増収を図る。	新たな返礼品の登録、クラウドファンディングの実施、効果的なプロモーションの実施をすることで、ふるさと納税の増収を図る。	新たな返礼品の登録、クラウドファンディングの実施、効果的なプロモーションの実施をすることで、ふるさと納税の増収を図る。
-------	---	---	---	---

※「」…目標値との差

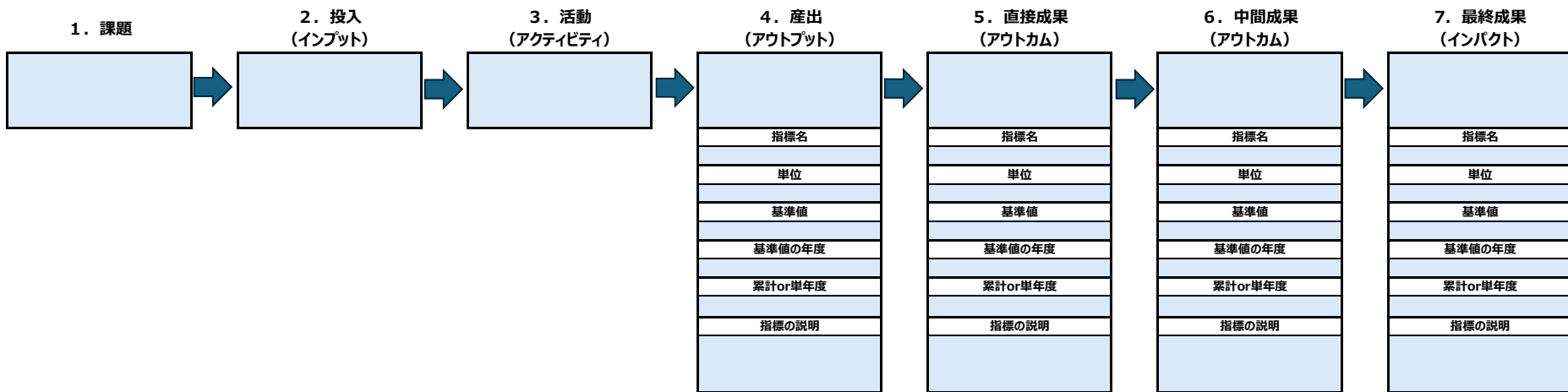
原本

第3期 上尾市地域創生総合戦略評価シート（ロジックモデル）

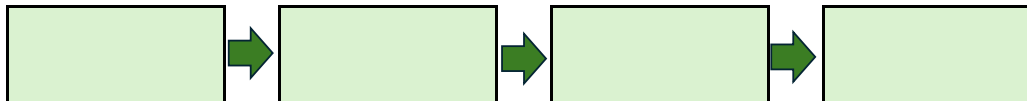
対象年度	指標分析担当課	備考

基本目標（最終成果）	
数値目標	
	基準値（R6年度）
	目標値（R12年度）

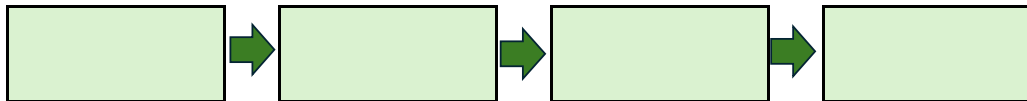
施策	
重要業績評価指標（KPI）	
	基準値（R6年度）
	目標値（R12年度）
指標の位置づけ	



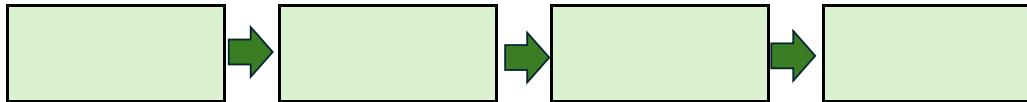
複線1



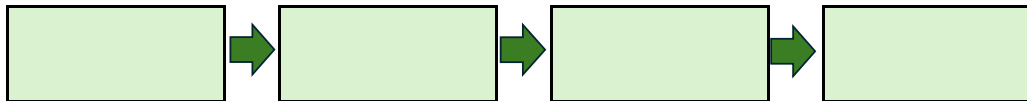
複線2



複線3



複線4



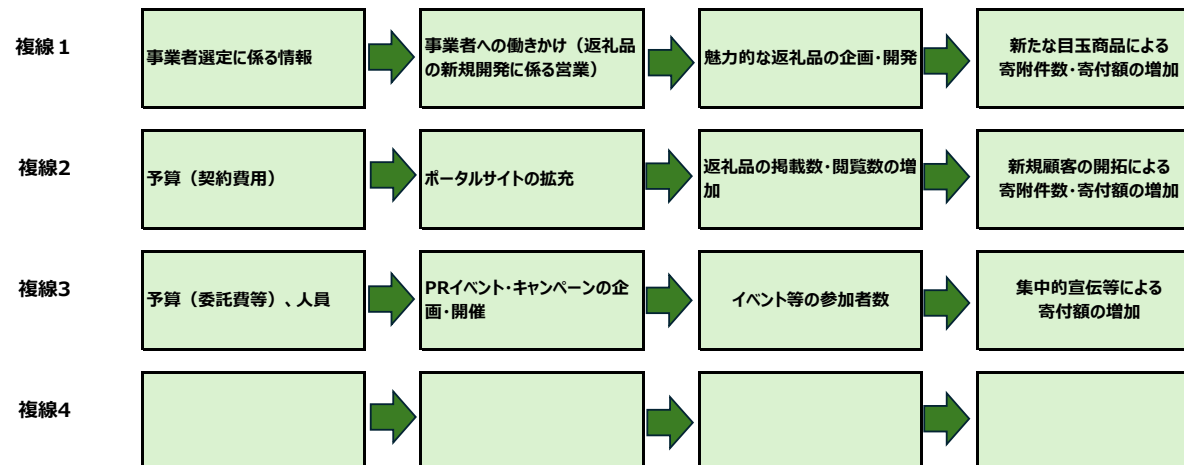
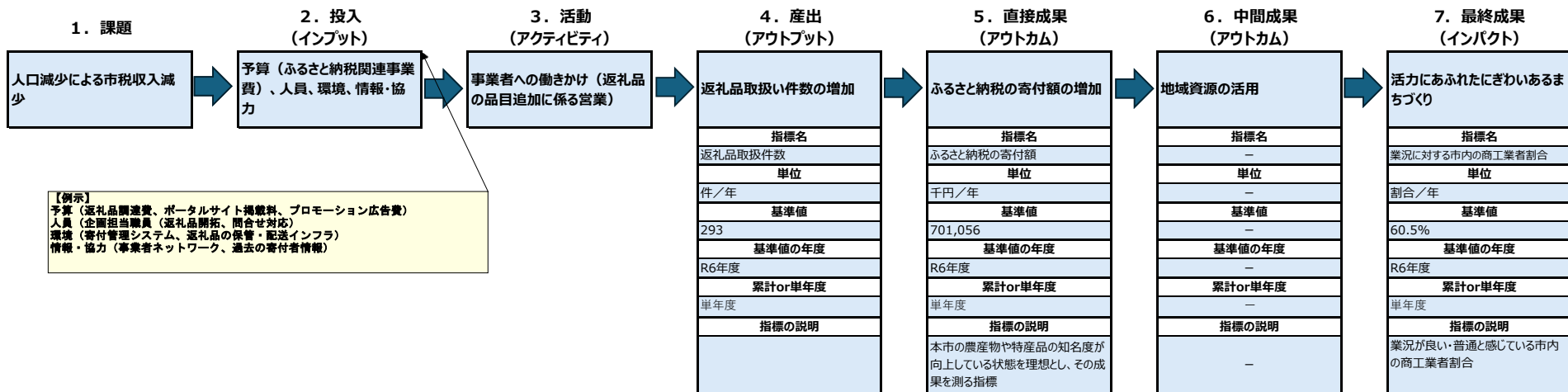
記入例

第3期 上尾市地域創生総合戦略評価シート（ロジックモデル）

対象年度	指標分析担当課	備考
令和8年度	財政課	

基本目標（最終成果）	活力にあふれたにぎわいあるまちづくり				
数値目標	業況が良い・普通と感じている市内の商工業者割合	基準値（R6年度）	60.50%	目標値（R12年度）	60.50%

施策	地域資源の活用				
重要業績評価指標（KPI）	ふるさと納税の寄付額	基準値（R6年度）	701,056千円	目標値（R12年度）	710,000千円
指標の位置づけ	直接成果（アウトカム）				



記入例（説明あり）

第3期 上尾市地域創生総合戦略評価シート（ロジックモデル）

対象年度	指標分析担当課	備考
令和8年度	財政課	

基本目標（最終成果）	活力にあふれたにぎわいあるまちづくり				
数値目標	業況が良い・普通と感じている市内の商工業者割合	基準値（R6年度）	60.50%	目標値（R12年度）	60.50%

施策	地域資源の活用				
重要業績評価指標 (K P I)	ふるさと納税の寄付額	基準値（R6年度）	701,056千円	目標値（R12年度）	710,000千円
指標の位置づけ	直接成果（アウトカム）	基本目標を入力			

