

## 第2次上尾市産業振興ビジョン体系骨子案とクロスSWOT分析の相関表

			SO 機会×強み【積極化・成長戦略】					WO 機会×弱み【弱点強化・改善戦略】					ST 脅威×強み【差別化・克服戦略】									
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	⑳	
			サ ボ ー ー ト	企 業 誘 致 の 促 進 、 起 業 希 望 者 の 呼 び 込 み と	裾 野 の 広 い 産 業 と 先 端 技 術 の 融 合	推 進 団 体 や 組 織 を 介 し た ゼ ロ カ ー ボ ン へ の 取 組	大 型 施 設 と 連 携 し た 地 域 活 性 化 の 取 組 推 進	ラ ス ボ ー ー ベ ッ ツ 科 学 拠 点 と 商 業 施 設 （ 店 舗 ） の コ	産 学 官 連 携 に よ る 地 元 企 業 へ の 就 労 支 援	空 き 地 、 空 き 店 舗 活 用 の 促 進	グ ロ ー バ ル 化 、 オ ン ラ イ ン 化 へ の 対 応 支 援	握 立 地 ニ ー ズ が 高 い 地 域 の 土 地 利 用 状 況 の 把	に ぎ わ い ス ポ ー ッ ト の 創 出	地 域 農 業 の 具 体 的 方 向 性 の 決 定 と そ の 支 援	康 ス ポ ー ッ ツ マ コ 学 拠 点 と 連 携 し た ス ポ ー ッ ツ や 健	立 地 ニ ー ズ に 沿 っ た 産 業 用 地 の 確 保	省 力 化 支 援 、 創 業 ・ 就 農 支 援	技 術 の 継 承 と 人 材 の 育 成 、 事 業 承 継 支 援	事 業 者 支 援 サ ポ ー ト セ ン タ ー に よ る 積 極 的 な	中 小 企 業 サ ポ ー ト セ ン タ ー に よ る 積 極 的 な	企 業 間 連 携 に よ る 商 品 技 術 開 発	農 家 と 他 業 種 の マ ッ チ ン グ 拡 大
目指すべき姿	基本方針（政策の柱）	基本施策	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	⑳	
豊かな暮らしと産業の 持続的な発展を支える 活力のあるまち あげお	豊かな暮らしを支える 産業振興	生活と産業の連動			○			○	○	○			○			○						
		多様な商業形態の調和と発展				○	○					○										
		地場農産物に触れる機会の創出				○	○					○							○			○
		産業観光の推進					○					○		○						○	○	○
	持続的な発展を支える 産業基盤の整備	企業立地の推進	○	○						○		○			○					○	○	
		稼ぐ力の向上		○							○			○				○	○	○		○
		産業を支える人材の確保	○						○	○				○		○	○	○				
		情報発信の強化					○				○		○		○			○			○	○
		農地の活用	○									○		○		○						○
	地域資源を活用した 魅力とにぎわいの創出	幅広い交流・連携の促進			○	○	○	○					○		○				○	○		○
		各種イベントの展開				○	○						○		○					○		○
		上尾ブランドの推進・開発											○						○	○	○	