

上尾市の産業に関するSWOT分析（農業・商業・工業・観光）

外部環境（社会情勢の変化・時代の潮流）

機 会 (O)

- O -1 ・上尾道路、県央道開通による利便性向上
- O -2 ・働き方、生活様式、取引手法の多様化
- O -3 ・産業構造の変化（情報化・グローバル化・第3次産業拡大）
- O -4 ・AIなどデジタル技術の急速な進歩
- O -5 ・ゼロカーボンシティへの取組みの推進
- O -6 ・スポーツ科学拠点施設開設による交流人口増加
- O -7 ・地域農業の目標地図（地域計画）の策定

脅 威 (T)

- T -1 ・生産年齢人口の減少と高齢化率の上昇
- T -2 ・**周辺自治体の企業との競争激化**
- T -3 ・技術や競争力の企業間格差拡大
- T -4 ・事業者の市外への流出
- T -5 ・事業者の高齢化、後継者不足、人材不足
- T -6 ・営農の後継者不足による耕作放棄地の増加
- T -7 ・**実店舗での購買機会の減少**
- T -8 ・**農業機械、資材の高額化が農業収益を圧迫**
- T -9 ・**収益環境の悪化**

SO 機会×強み 【積極化・成長戦略】
〈強みで機会を活かす〉

S-1,2,8 O -1 企業誘致の促進、起業希望者の呼び込みとサポート①

S-5,9 O -4 **裾野の広い産業と先端技術の融合②**

S-5,6 O -5 団体や組織を介したゼロカーボンへの取組推進③

S-7 O -2 **大型施設と連携した地域活性化の取組推進④**

S-7,10,11 O -6 スポーツ科学拠点と商業施設（店舗）の
コラボイベントによるにぎわいの創出⑤

WO 機会×弱み 【弱点強化・改善戦略】
〈機会を活かして弱みを克服する〉

W-1,2,7 O -2 産学官連携による地元企業への就労支援⑥

W-1,2,5,8 O -2 空き地、空き店舗活用の促進⑦

W-1,7 O -2,3 グローバル化、オンライン化への対応支援⑧

W-3,4 O -1 立地二ーズが高い地域の土地利用状況の把握⑨

W-2,6,8 O -1 **にぎわいスポットの創出⑩**

W-5 O -7 地域農業の具体的方向性の決定とその支援⑪

W-6,8 O -2,6 スポーツ科学拠点と連携した**スポーツや健康をテーマとする観光促進⑫**

ST 脅威×強み 【差別化・克服戦略】
〈強みで脅威を克服する〉

S-1,2 T-4 立地二ーズに沿った産業用地の確保⑬

S-3,5,6 T-1,5,6 技術の継承と人材の育成、事業承継支援、
省力化支援、創業・就農支援⑭

S-4,6,8 T-2,3,9 中小企業サポートセンターによる積極的な
事業者支援⑮

S-5,6,9 T-2,3 企業間連携による商品技術開発⑯

S-4,12 T-6,8 **農家と他業種のマッチング拡大⑰**

S-5,7,8,10 T-2,4 **周辺自治体との差別化策の促進⑱**

S-5,12 T-5 **「ものつくりのまち上尾」のアピール⑲**

S-12 T-2,6,8 **観光型農業の創出⑳**

WT 脅威×弱み 【専守防衛・撤退戦略】
〈最悪の事態を招かない施策〉

強み (S)

- S-1 ・交通利便性の良さ
- S-2 ・自然災害の少なさ
- S-3 ・**生活環境の満足度の高さ**
- S-4 ・事業者（農業者）支援の充実
- S-5 ・製造業の集積度の高さ
- S-6 ・各産業団体や組織の強固な結束力
- S-7 ・大型施設（商業・スポーツ）による集客
- S-8 ・**起業環境の整備**
- S-9 ・**積極性を保つ起業家意欲**
- S-10 ・商圏人口の多さ
- S-11 ・イベント開催への積極的な取組み姿勢
- S-12 ・潜在的産業資源の存在

弱み (W)

- W-1 ・製造業事業所数の減少
- W-2 ・中心市街地（駅周辺）の空き店舗増加、
商店街（会）の減少
- W-3 ・農業振興地域の整備に関する法律、
都市計画法による土地利用制限
- W-4 ・企業二ーズに対する産業用地の不足
- W-5 ・経営耕作面積と農家数の減少
- W-6 ・観光資源・地域ブランド不足
- W-7 ・**中小製造業の経営基盤の不安定さと後継者不足**
- W-8 ・**にぎわいスポットの少なさ**